

INFORME RESULTADOS ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO Y LA ATENCIÓN EN EL SERVICIO CENTRAL DE IDIOMAS

CURSO 2020-2021

Cursos SENIOR (2º Cuatrimestre)

ELABORADO POR: UNIDAD DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD

DESTINATARIOS: SERVICIO CENTRAL DE IDIOMAS

FECHA DE ELABORACIÓN: JUNIO DE 2021

REFERENCIA: INTERNO

ÍNDICE

Índice

Índice.....	2
Índice de tablas	3
Introducción	4
Cuestionario	4
Validez	5
Metodología.....	5
Análisis de datos.....	6
Valoración general del Servicio Central de Idiomas.....	8
Indique su nivel de satisfacción general con el curso	8
Valore la relación calidad-precio de los cursos del SCI	9
Resultados por dimensiones	10
A. ASPECTOS ACADÉMICOS (resultados de valoración en porcentajes agrupados)	10
B. IMAGEN Y PERCEPCIÓN DEL SERVICIO CENTRAL DE IDIOMAS (resultados de valoración en porcentaje)	11
C. CONTENIDO PROGRAMÁTICO (resultados de valoración en porcentaje)	12
D. ASPECTOS NO ACADÉMICOS (resultados de valoración en porcentaje)	13
E. ACCESIBILIDAD y SATISFACCIÓN GENERAL	14
Preguntas abiertas	15
Indique a continuación alguna sugerencia de mejora en la gestión, atención y desarrollo de los cursos.....	15
Indique a continuación algún tipo de queja o disconformidad con la gestión, atención y desarrollo de los cursos.....	16
Se han enterado de la existencia de los cursos por:	17

Índice de tablas

Tabla 1. Porcentaje de participación por Tipo de Alumno/a.....	6
Tabla 2. Medias para cada dimensión por tipo de estudiantes matriculado.	6
Tabla 3. Variaciones respecto de la media de satisfacción global por tipo de estudiante.....	6
Tabla 4. Variaciones respecto de la media de la dimensión por tipo de estudiante.	6
Tabla 5. Medias para cada dimensión por idioma cursado.	7
Tabla 6. Variaciones respecto de la media de satisfacción global por idioma.	7
Tabla 7. Variaciones respecto de la media de la dimensión por idioma.....	7
Tabla 8. Media (sobre 5) y desviación estándar de dimensiones por preguntas.....	7
Tabla 9. Satisfacción general por tipo de estudiante e idioma.....	8
Tabla 10. Satisfacción relación calidad precio por tipo de estudiante e idioma.	9
Tabla 11. Valoración calidad precio.	9

Introducción

EL Servicio Central de Idiomas de la Universidad de Salamanca ha desarrollado un sistema de gestión de calidad que ha sido avalado por el Sello de Excelencia según el modelo CAF (Marco Común de Evaluación), concedido por el Ministerio de Política Territorial y Función Pública, en 2019.

Siguiendo las indicaciones del informe de evaluación se ha procedido a la revisión de la encuesta de satisfacción de estudiantes SENIOR en el Servicio Central de Idiomas y se ha diseñado un cuestionario que tiene en cuenta las necesidades del sistema de calidad de la organización, acorde con las directrices del Marco Común de Evaluación (Modelo CAF).

En particular, la encuesta busca medir la percepción de los ciudadanos/clientes (Subcriterio 6.1 del Modelo), en las dos dimensiones principales mencionadas por el mismo:

- Percepción general de la organización
- Percepción de los servicios ofrecidos

Para conseguirlo se ha utilizado un cuestionario adaptado al modelo SERVPERF que resulta adecuado para valorar la percepción de la calidad del servicio atendiendo a las dos dimensiones señaladas en el Modelo CAF, la percepción general y la de los servicios ofrecidos.

Cuestionario

Tomando como referencia el modelo de cuestionario SERVPERF, que agrupa las preguntas (ítems) del cuestionario en 5 categorías (dimensiones), aplicables a cualquier servicio y ofrece valores que pueden ser comparados con la percepción general de la organización y con la percepción que tienen los usuarios de los servicios ofrecidos. El Servicio Central de Idiomas de la Universidad de Salamanca ha elaborado un cuestionario en el que las dimensiones asimiladas son:

1. **Aspectos académicos:** analiza la metodología utilizada, disponibilidad, trato, entusiasmo demostrado por el profesorado, interés por los estudiantes, conocimiento del idioma e interacción presencial y virtual.
2. **Imagen y percepción del SCI:** la reputación global y de la enseñanza y adecuación de las instalaciones y aportación del curso a las destrezas profesionales y académicas del estudiante.
3. **Contenido programático:** las expectativas sobre la adecuación del nivel, los recursos didácticos y el horario. En este apartado se incluye un ítem (texto libre) en la que se pregunta sobre si podrían adaptarse los horarios a las necesidades del estudiante.
4. **Aspectos no académicos:** los relacionados con la atención del personal y la seguridad y confianza.

5. **Accesibilidad:** trato y confiabilidad para el acceso y la comunicación.

La estructura del cuestionario está basada en las cinco dimensiones de las que surgen 31 preguntas. Para determinar la importancia de cada una de ellas se maneja una escala Likert de 5, donde 1 equivale a una valoración muy negativa y 5 a una valoración muy positiva.

Dos preguntas iniciales facilitan la caracterización de los encuestados:

1. Colectivo al que pertenecen
2. ¿Cómo se ha enterado de la existencia de los cursos?

Dos cuestiones finales permiten la valoración general:

1. Indique su nivel de satisfacción general con el curso
2. Valore la relación calidad - precio de los cursos del SCI

El cuestionario se completa con dos preguntas abiertas (texto libre) en las que se pide a los/las participantes que aporten sugerencias de mejora o indiquen algún tipo de queja o disconformidad con la gestión, atención y desarrollo de los cursos.

La encuesta se ha realizado a todos los estudiantes matriculados en todos los idiomas en los cursos ofertados en el segundo cuatrimestre del curso 2020-2021.

Validez

La validez de los resultados mide la correlación entre dos variables. Promedio de todas las dimensiones, (media aritmética de todas las preguntas de cada dimensión) y promedio de la pregunta "**valoración general**". Por otro lado, el porcentaje de respuestas completas sobre el total de estudiantes.

Media (sobre 5) de todos los ítems es de **4,48**. La media (sobre 5) del ítem de satisfacción general es de **4,30**. La leve discrepancia nos permite afirmar que hay cierta variabilidad en la valoración de algunas dimensiones.

Metodología

Se presentan los datos con la valoración (media sobre 5) por ítems y dimensiones, comparada con la media de la valoración global de la satisfacción y con la media de satisfacción para el conjunto de preguntas de cada dimensión.

La variación en positivo o negativo indicará el grado de adecuación de la percepción del usuario a las expectativas, y la referencia de valoraciones por debajo y por encima de la media indicará los aspectos de mejora a los que tendrá que hacer frente el SCI.

Para completar la información derivada del informe de resultados se presentan los datos desagregados por idioma y tipo de estudiante.

Idioma	Estudiantes	Respuestas	Porcentaje
Francés	11	10	90,9
Inglés	53	52	98,1
TOTAL	64	62	96,9%

Tabla 1. Porcentaje de participación por Tipo de Alumno/a

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Miembro del PAS	1	1,6
Miembro del PDI	4	6,5
Estudiante de postgrado	0	0,0
Miembro de Alumni USAL	55	88,7
No contesta	2	3,2
Total	62	100,0

Análisis de datos

Las tablas presentan los valores para las dimensiones consideradas en el cuestionario adaptado para el SCI, y las variaciones respecto a la **media global** por dimensión y a la media de **la satisfacción general con el curso**. Por idioma y tipo de estudiante

Tabla 2. Medias para cada dimensión por tipo de estudiantes matriculado.

ESTUDIANTES	Académicos	Imagen	Programa	No académicos	Accesibilidad
Personal de Admón. Servicios	4,90	5,00	5,00	5,00	5,00
Personal Docente Investigador	4,53	4,46	4,13	4,05	4,18
Estudiante de Posgrado	-	-	-	-	-
Alumni	4,49	4,44	4,42	4,48	4,45
No contestan	5,00	4,58	5,00	4,78	4,86
GLOBAL	4,52	4,45	4,44	4,46	4,45

Tabla 3. Variaciones respecto de la media de satisfacción global por tipo de estudiante.

ESTUDIANTES	Académicos	Imagen	Programa	No académicos	Accesibilidad
Personal de Admón. Servicios	0,60	0,70	0,70	0,70	0,70
Personal Docente Investigador	0,23	0,16	-0,18	-0,25	-0,12
Estudiante de Posgrado	-	-	-	-	-
Alumni	0,19	0,14	0,12	0,18	0,15
No contestan	0,70	0,28	0,70	0,48	0,56
GLOBAL	0,22	0,15	0,14	0,16	0,15

* Respecto a la media de satisfacción global (4,30)

Tabla 4. Variaciones respecto de la media de la dimensión por tipo de estudiante.

ESTUDIANTES	Académicos	Imagen	Programa	No académicos	Accesibilidad
Personal de Admón. Servicios	0,38	0,55	0,56	0,54	0,55
Personal Docente Investigador	0,01	0,01	-0,31	-0,41	-0,28
Estudiante de Posgrado	-	-	-	-	-
Alumni	-0,02	-0,02	-0,02	0,02	-0,00

No contestan	0,48	0,13	0,56	0,32	0,40
--------------	------	------	------	------	------

Tabla 5. Medias para cada dimensión por idioma cursado.

IDIOMAS	Académicos	Imagen	Programa	No académicos	Accesibilidad
Francés	4,90	4,74	4,93	4,84	4,81
Inglés	4,45	4,40	4,33	4,40	4,40
GLOBAL	4,52	4,45	4,44	4,46	4,45

Tabla 6. Variaciones respecto de la media de satisfacción global por idioma.

IDIOMAS	Académicos	Imagen	Programa	No académicos	Accesibilidad
Francés	0,60	0,44	0,63	0,54	0,51
Inglés	0,15	0,10	0,03	0,10	0,10
GLOBAL	0,22	0,15	0,14	0,16	0,15

Tabla 7. Variaciones respecto de la media de la dimensión por idioma.

IDIOMAS	Académicos	Imagen	Programa	No académicos	Accesibilidad
Francés	0,38	0,29	0,49	0,38	0,36
Inglés	-0,07	-0,06	-0,10	-0,05	-0,05

Tabla 8. Media (sobre 5) y desviación estándar de dimensiones por preguntas.

Cuestionario	Válidos	Media (sobre 5)	DT	MODA
ASPECTOS ACADÉMICOS				
Valore la forma en la que el/la profesor/a imparte el curso	62	4,55	0,69	5
Trato por parte del/la profesor/a	62	4,73	0,68	5
Disposición del/la profesor/a para resolver mis consultas tanto en el aula como en medio virtual	62	4,76	0,56	5
Entusiasmo/interés del/la profesor/a para enseñar	60	4,68	0,53	5
Interés del/la profesor/a en relación a mi progreso durante el cuatrimestre	59	4,46	0,74	5
Conocimiento del profesor/a en relación al idioma que enseña	57	4,82	0,42	5
Comunicación del/la profesor/a con sus estudiantes, tanto dentro del aula como en medio virtual	61	4,74	0,54	5
La experiencia de aprendizaje presencial en el aula	61	4,44	0,76	5
La experiencia de aprendizaje por videoconferencia	61	3,92	0,98	5
La experiencia de aprendizaje guiado en la plataforma Studium	60	4,10	0,96	5
IMAGEN Y PERCEPCIÓN				
Imagen y reputación global del Servicio Central de Idiomas	54	4,33	0,61	4
Reputación de las enseñanzas impartidas por el SCI	48	4,31	0,65	4
Adecuación de las instalaciones (aula) y equipamiento (mobiliario, ordenadores, conexión a internet...)	57	4,14	0,80	4
Higiene y limpieza de las instalaciones donde se imparten los cursos del SCI	60	4,72	0,52	5
Adecuación del número de estudiantes por grupo en el aula	59	4,69	0,59	5
Adecuación del número de estudiantes por grupo en videoconferencia	58	4,47	0,79	5

Cuestionario	Válidos	Media (sobre 5)	DT	MODA
CONTENIDO PROGRAMÁTICO				
El nivel de idioma impartido en el curso es el esperado según la programación prevista por el SCI	55	4,55	0,78	5
Adecuación de los recursos didácticos (material didáctico, multimedia...)	55	4,35	0,69	5
Horario de los cursos ofrecidos por el SCI	57	4,42	0,65	5
ASPECTOS NO ACADÉMICOS				
La atención del personal que atiende en la sede del SCI al responder mis consultas	47	4,57	0,57	5
La respuesta del SCI a mis consultas y reclamaciones	44	4,50	0,66	5
Puntualidad en la prestación de los servicios solicitados por parte del personal que atiende en la sede del SCI	44	4,57	0,58	5
El horario de atención al público (presencial, telefónico u otros medios) del SCI	38	4,26	0,78	5
Conocimiento de los procedimientos internos del servicio por parte del personal que atiende en la sede del SCI	36	4,36	0,75	5
Seguridad y confianza transmitida por el SCI	44	4,55	0,62	5
ACCESIBILIDAD				
Trato igualitario y respetuoso dado por el personal que atiende en la sede del SCI a los estudiantes	42	4,67	0,56	5
El SCI respeta mi privacidad en el tratamiento de mis datos personales	38	4,68	0,52	5
Facilidad para contactar con el personal que atiende en la sede del SCI por teléfono	46	4,41	0,74	5
El SCI tiene en cuenta las opiniones de los estudiantes para la introducción de mejoras en los servicios que presta	27	4,30	0,81	5
El procedimiento de matriculación en los cursos del SCI es simple y estandarizado	57	4,25	0,86	5
	1.571	4,48	0,73	5

Valoración general del Servicio Central de Idiomas

Indique su nivel de satisfacción general con el curso

Tabla 9. Satisfacción general por tipo de estudiante e idioma.

	Válidos	Media	MODA	Variación
TODAS las respuestas	60	4,30	0,67	
Personal de Admón. Servicios	1	5,00	0,00	0,70
Personal Docente Investigador	4	4,25	0,83	-0,05
Estudiante de Posgrado	-	-	-	-
Alumni	53	4,28	0,66	-0,02
No contestan	2	4,50	0,50	0,20
Francés	10	4,80	0,40	0,50
Inglés	50	4,20	0,66	-0,10

* Promedio de respuestas en la pregunta: "Indique su nivel de satisfacción general con el curso"

Valore la relación calidad-precio de los cursos del SCI

Tabla 10. Satisfacción relación calidad precio por tipo de estudiante e idioma.

	Válidos	Media	MODA	Variación
TODAS las respuestas	60	3,65	0,93	
Personal de Admón. Servicios	1	5,00	0,00	1,35
Personal Docente Investigador	4	3,50	0,87	-0,15
Estudiante de Posgrado	-	-	-	-
Alumni	53	3,64	0,89	-0,01
No contestan	2	3,50	1,50	-0,15
Francés	10	3,90	1,14	0,25
Inglés	50	3,60	0,87	-0,05

*Promedio de respuestas en la pregunta: "Valore la relación calidad-precio de los cursos del SCI"

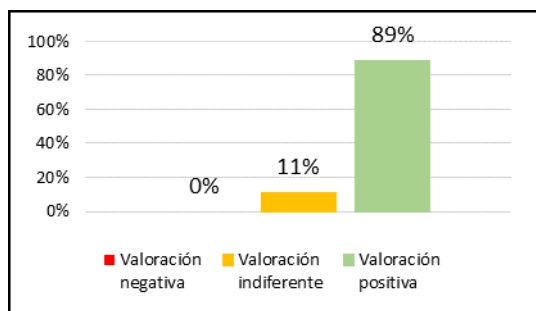
Tabla 11. Valoración calidad precio.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	1	1,7
Mala	4	6,7
Regular	22	36,7
Buena	21	35,0
Muy buena	12	20,0
Total	60	100%

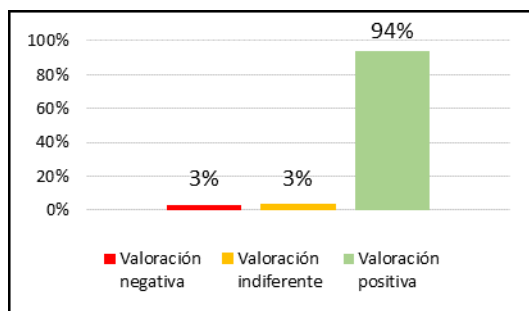
Resultados por dimensiones

A. ASPECTOS ACADÉMICOS (resultados de valoración en porcentajes agrupados)

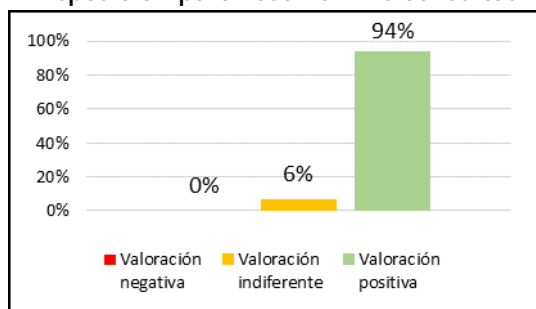
Forma en que se imparte el curso



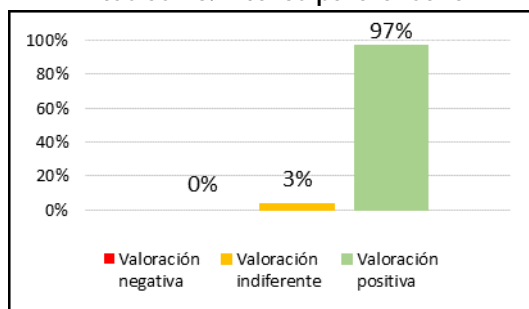
Trato por parte del/la profesor/a



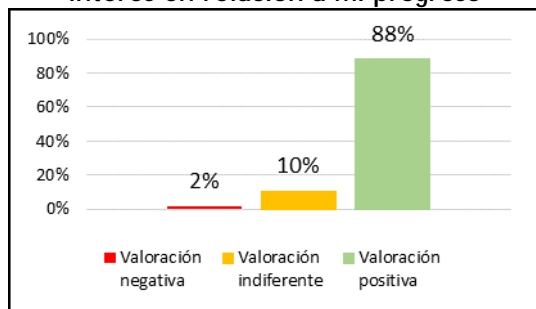
Disposición para resolver mis consultas



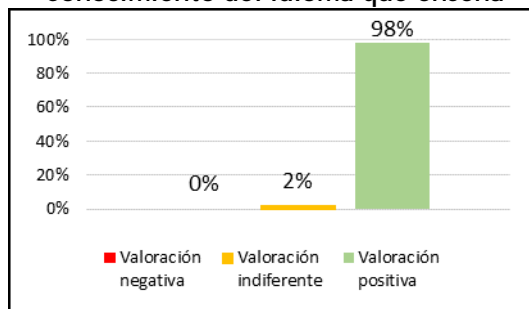
Entusiasmo/interés para enseñar



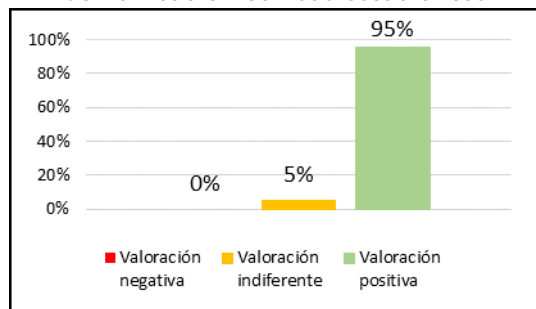
Interés en relación a mi progreso



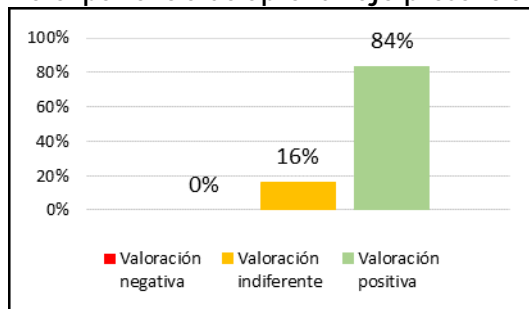
Conocimiento del idioma que enseña



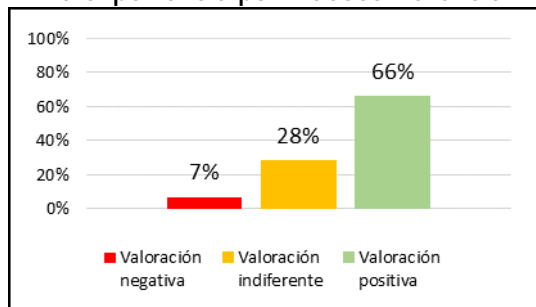
Comunicación con sus estudiantes



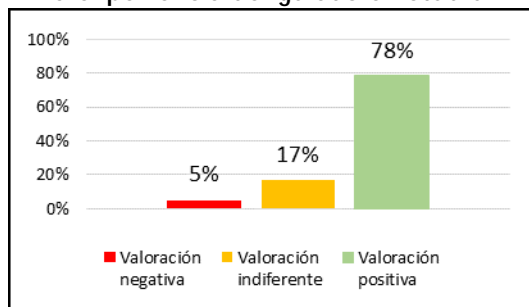
La experiencia de aprendizaje presencial



La experiencia por videoconferencia

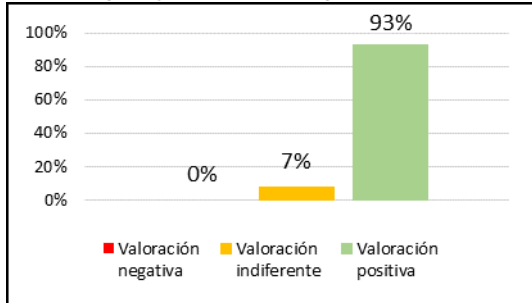


La experiencia del guiado en Studium

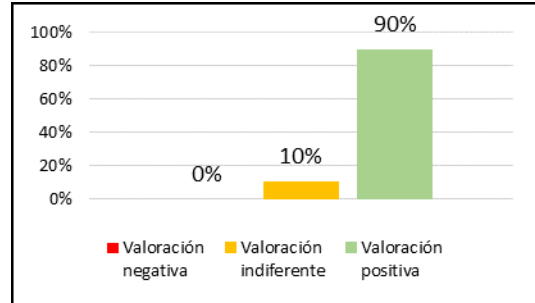


B. IMAGEN Y PERCEPCIÓN DEL SERVICIO CENTRAL DE IDIOMAS (resultados de valoración en porcentaje)

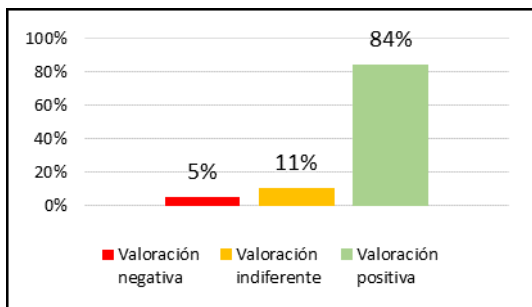
Imagen y reputación global del SCI



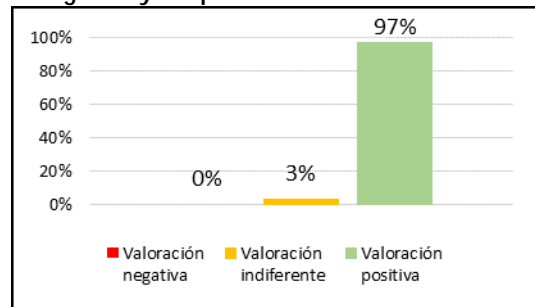
Reputación de las enseñanzas



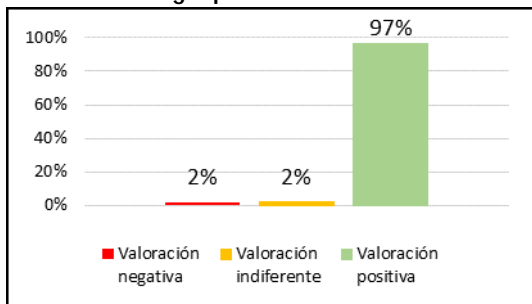
Adecuación de las instalaciones



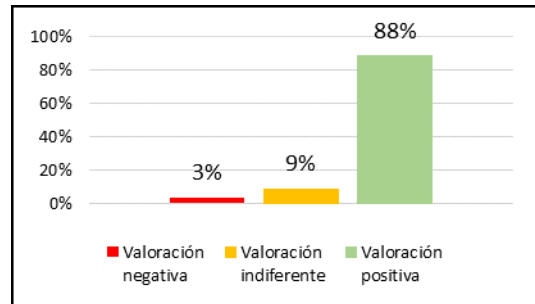
Higiene y limpieza de las instalaciones



Adecuado número de estudiantes por grupo en el aula

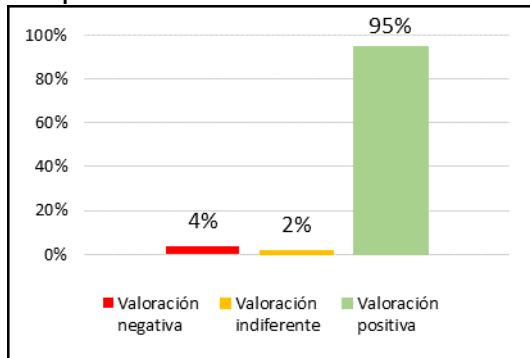


Adecuado número por grupo en videoconferencia

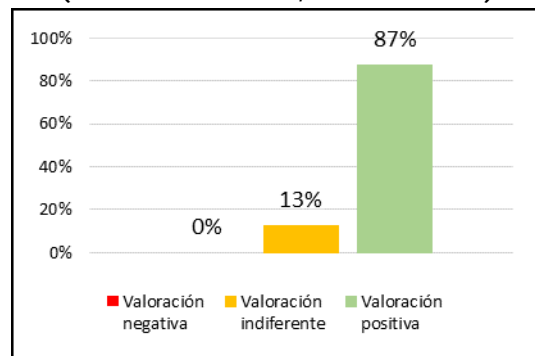


C. CONTENIDO PROGRAMÁTICO (resultados de valoración en porcentaje)

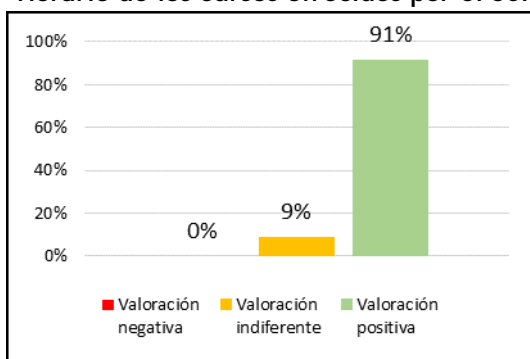
El nivel de idioma impartido en el curso es el esperado



Adecuación de los recursos didácticos (material didáctico, multimedia...)



Horario de los cursos ofrecidos por el SCI

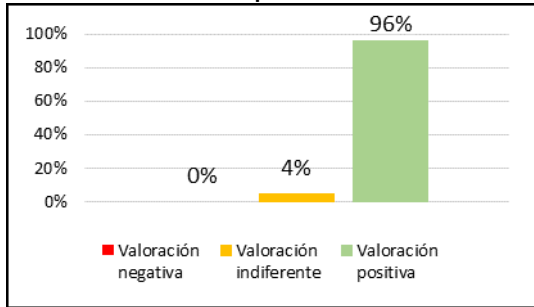


Por favor, explique cómo los horarios podrían adaptarse mejor a sus necesidades

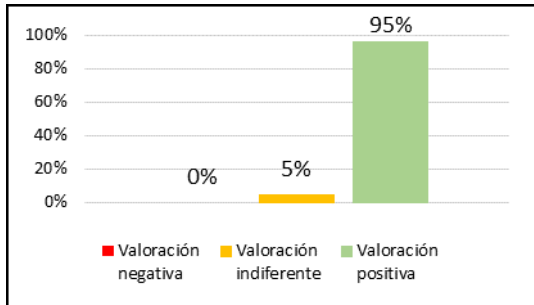
- No hay comentarios.

D. ASPECTOS NO ACADÉMICOS (resultados de valoración en porcentaje)

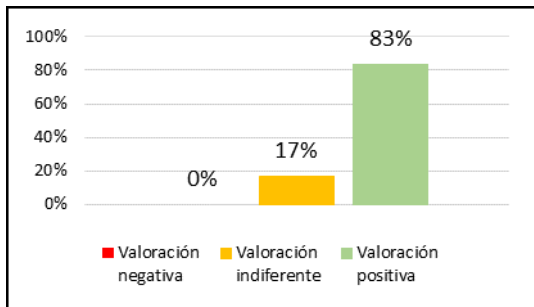
La atención del personal que atiende en la sede del SCI al responder mis consultas



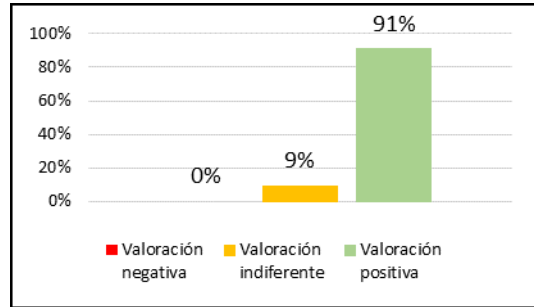
Puntualidad en la prestación de los servicios solicitados



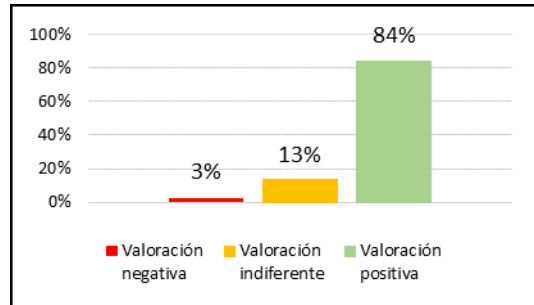
Conocimiento de los procedimientos internos del servicio



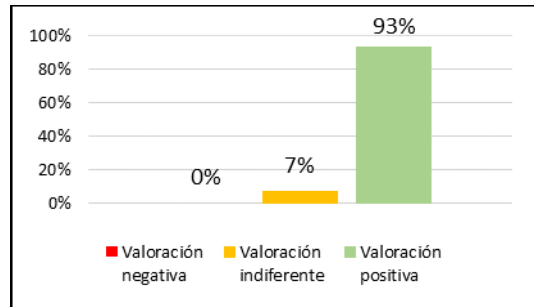
La respuesta del SCI a mis consultas y reclamaciones



El horario de atención al público

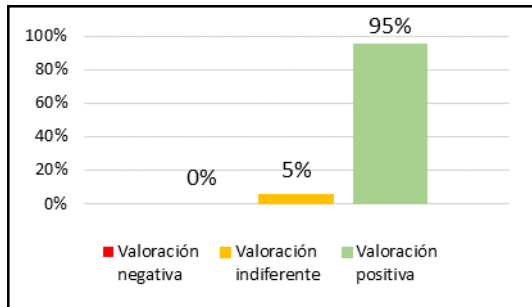


Seguridad y confianza transmitida por el SCI

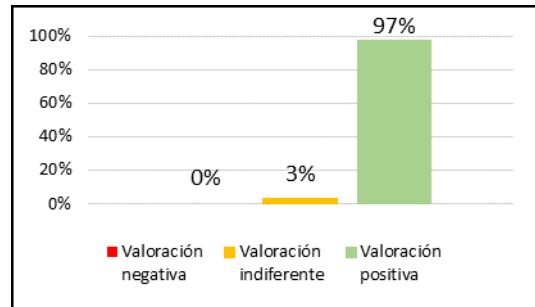


E. ACCESIBILIDAD y SATISFACCIÓN GENERAL

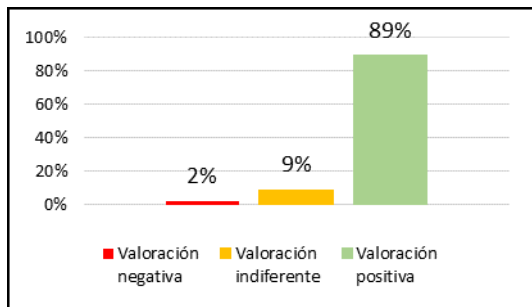
Trato igualitario y respetuoso



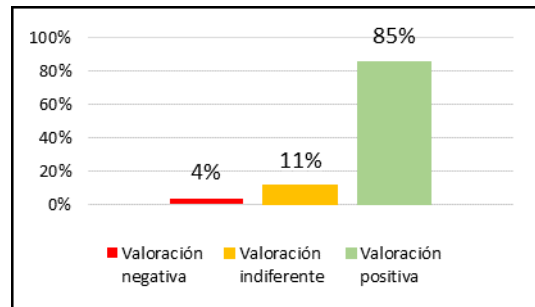
Tratamiento de mis datos personales



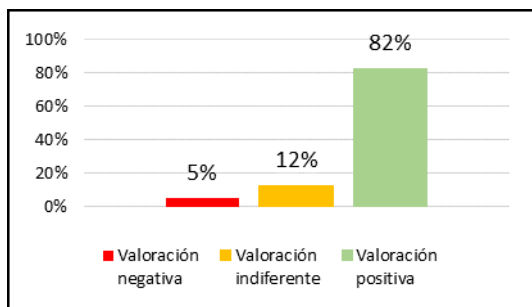
Facilidad para contactar por teléfono



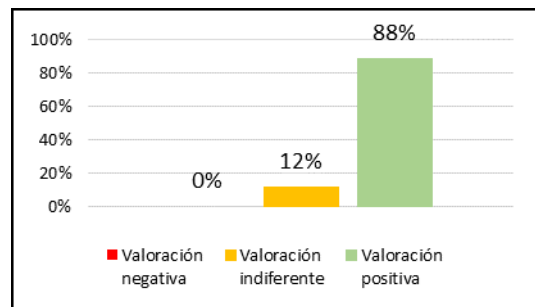
Las opiniones son para introducir mejoras



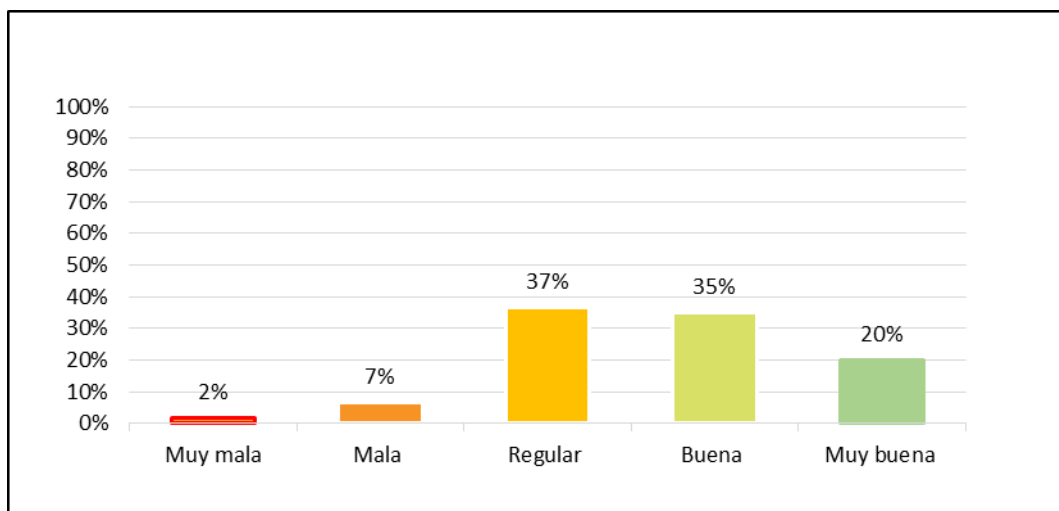
La matriculación es simple y estandarizada



Satisfacción general con el curso



Valore la relación calidad-precio de los cursos Senior



Preguntas abiertas

Indique a continuación alguna sugerencia de mejora en la gestión, atención y desarrollo de los cursos

- Personalmente estoy encantada con estos cursos. no creo que necesiten ninguna mejora. para mí, son perfectos y no cambiaría nada. La profesora extraordinaria, el aprendizaje muy ameno y variado y el progreso constante.
- Preferencia por las clases presenciales.
- Posibilidad de retransmitir las clases presenciales por Internet para las personas que no puedan acudir a clase
- Creo que nuestra profesora lo tiene todo planificado para conseguir el mejor aprendizaje
- No me ha gustado que el curso se alargue hasta junio, ni la gran subida del precio, en este curso académico. Isabel se ha esforzado mucho con nosotros, que nos cuesta bastante aprender.
- Me gustaría que las dos sesiones semanales fueran presenciales. Prefiero finalizar el curso a finales de Mayo , mediados de Junio me parece tarde
- Yo creo, que como ya todos somos adultos los que asistimos a clase, en vez de tanta gramática, se debería llevar más el curso a lo práctico. Es decir, más hablar y situaciones que se van a dar si viajas a países con lengua inglesa.
- En mi opinión, y dado que lo difícil para mí es la acomodación auditiva al idioma (sin tener problemas auditivos), sugeriría la consideración de incorporar algún curso elemental para adecuar el oído a la pronunciación, ritmo y discriminación de la oralidad del idioma. Lo entiendo como curso complementario de escucha y comunicación, encuentros entre participantes que muestren interés en ello que se pueden desarrollar en una jornada de un día o fin de semana.
- Creo que aunque seamos Senior se pueden incrementar las tareas para casa ya que así, en mi opinión, nos cunde más y estudiaríamos más. Se pueden aconsejar libros de lectura para luego comentarlos en clase o hacer exposiciones delante de la clase. Habría que fomentar más el trabajo
- Se debe mejorar los amplificadores existentes en las clases para poder escuchar mejor los listenings. Se debe mejorar los medios de ventilación de las clases. Se tienen que impartir todas las clases presencialmente, con las medidas de prevención sanitarias correspondientes.
- Este curso las clases presenciales son un poco incómodas e incluso no se disfruta bien de los audios, por las puertas y ventanas abiertas, mascarillas, etc. Nada achacable al SCI ni a la profesora.
- Debe ser solo presencial. Número máximo de alumnos 10
- Todo bien
- Espero que el próximo curso sea 100% presencial, con el refuerzo de la plataforma Studium

- Si bien el aprendizaje a través de la plataforma Studium es buena, son más efectivas y motivadoras las clases presenciales.
- En las aulas de Fonseca, la acústica es malísima y por lo tanto escuchar inglés es difícil.
- Sería muy conveniente, una vez pasados los problemas covid-19, no aumentar la ratio alumnos/profesor, pues la participación (que bajo mi punto de vista es muy importante) en las clases empeoraría.
- Ha sido un año (cuatrimestres) muy extraños, por la audición, aula muy grande... Sonido amplificado... Mascarilla... Falta de comunicación con compañeros... Puertas abiertas el sonido se pierde... En definitiva, el esfuerzo de la profesora y en deseo de los estudiantes se sientes desvanecido por el año pandémico y sus sucesiones de reacciones.
- Son caros.
- Impartir talleres sobre habilidades específicas como writing, speaking para todos los grupos de edad...en grupos limitados para favorecer la participación en clases y no tanto actividades a realizar en casa.
- Este curso ha sido especial por razones ajenas es difícil valorar.
- Con mascarillas se distorsiona todo. A distancia se pierde el tiempo mucho

Indique a continuación algún tipo de queja o disconformidad con la gestión, atención y desarrollo de los cursos

- No tengo nada que objetar
- Este curso me ha resultado cara la matrícula, teniendo en cuenta que ha sido 1h menos que cursos pasados y el material de apoyo lo hemos tenido que imprimir nosotros, la subida de 100 € me parece excesiva
- Mantengo mi discrepancia con los cambios incorporados en el presente curso respecto a la duración e incremento económico de cada curso. Mantengo mi discrepancia con la eliminación de los cursos de otros idiomas por el SCI por intereses meramente económicos (o así se percibe desde sus argumentaciones) porque entiendo que la universidad debe facilitar estos aprendizajes y no limitar.
- Al hacer estos dos cuatrimestres el precio se ha elevado considerablemente. ES preferible las clases presenciales que on-line, se aprende más y cuando hablamos podemos interactuar todos.
- El incremento del precio experimentado por los cursos es exagerado, sin ningún tipo de justificación: Se ha incrementado el precio un 33% en relación al año anterior, habiéndose suprimido 2 horas de clases presenciales, sustituyendo se por 1 hora de clase offline y otra a realizar por el alumnado a su criterio.
- Lo estoy disfrutando. Tal vez un precio un poco alto en senior
- En el momento de realizar la matrícula, deberían indicar que es por orden de inscripción. Me habría gustado matricularme de otro curso y no pude hacerlo por no haber plaza, a pesar de hacer mi matrícula dentro del plazo
- NO ME HA GUSTADO QUE DIVIDIERAN EL CURSO EN DOS CUATRIMESTRES CON INCREMENTO EXAGERADO DEL COSTE DE LA MATRICULA RESPECTO AL PASADO AÑO

- Me parecen caros para las horas de clase que hay, y además siendo on-line la mitad de los días.
- A mí personalmente las clases on líneas no me gustan pero no había otra manera
- El coste del curso es muy elevado
- 2 horas presenciales es muy poco. Los niveles de los alumnos son demasiado dispares

Se han enterado de la existencia de los cursos por:

- He trabajado en la Universidad.
- Soy profesora universitaria jubilada y conocía este servicio de idiomas. En su propaganda lo pone y me animé a seguir sus cursos
- Por un amigo
- Soy antigua alumna
- Página WEB de la USAL y amigos
- Por un familiar
- Por un amigo
- Es el tercer curso en el que me he matriculado
- Ya estuve el año pasado
- Por la información de la USAL
- Cursos anteriores
- por una amiga
- Por conocidos
- Por un amiga
- Por la información en Alumni y los correos de la Universidad
- Por una compañera
- Por correo del centro docente
- Por amigos
- Por antiguos profesores de los cursos senior
- A través de un amigo
- a través del boca/oreja y de la búsqueda de información para satisfacer mi interés
- Otro estudiante
- llevo muchos años
- Me enteré de la existencia de los cursos a través de amigos que ya participaban en los cursos.
- Por internet y boca a boca
- Por la propia universidad
- Por amigos que lo estaban cursando
- En la web del SCI
- Por compañeros que habían empezado en cursos anteriores
- Por una compañera

- A través de un compañero de trabajo.
- Preguntando en la secretaria de la universidad
- Por amigos
- Por la web de USAL
- Por sugerencia de un alumno
- por la web de la USAL
- HE CURSADO CURSO ANTERIOR
- A través de amigos
- Me lo comentó una amiga
- Hace ocho años, por amigos que estaban satisfechos con los cursos.
- En el inicio de "boca en boca" de otros alumnos
- Llevo años matriculado
- Por La Universidad.
- un amigo
- online
- Por otros alumnos...
- Información institucional